REPORTE DE GESTIÓN BIC INNTECON S.A.S BIC AÑO 2023

1. ¿Quienes somos?

Somos Inntecon S.A.S BIC, un holding empresarial que promociona e implementa el triple impacto, trabajando permanentemente con productos innovadores, desarrollo e investigación de nuevos materiales, aplicación de tecnologías que sean disruptivas, y transformen las realidades económicas, sociales y ambientales en Colombia y otros países en Latinoamérica. Inntecon fue creada en el año 2022 y tiene como propósito superior **evolucionar, revolucionar e impactar cinco áreas claves como la construcción, la agricultura, educación, salud y medio ambiente con vitalidad económica, dignificando la labor, desarrollando e implementando insumos y tecnologías innovadoras, mitigando el impacto sobre el medio ambiente y eficientando la operación de nuestros clientes.**

Desde el año 2022 la línea en la cual la empresa se ha enfocado es la construcción, desarrollando en esta como actividad principal *la importación, exportación, comercialización y distribución de la fibra de basalto, sus derivados y productos procesados, a diferentes mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.* La Visión de Inntecon SAS BIC es **ser una empresa innovadora, científica y tecnológicamente avanzada que utiliza transferencia de nuevas tecnologías, así como sus propios desarrollos para la elaboración de diferentes productos de basalto y otros minerales con aplicaciones a diversas industrias, generando un impacto positivo en las comunidades que más lo necesitan y mejorando los entornos naturales.**

2. Estado de la empresa para el año 2023

El año 2023 representó avances significativos para la empresa en su misión de introducir los productos de basalto y grafino, producidos en los Estados Unidos por MEP World Group LLC. Los objetivos estratégicos principales propuestos al inicio del año estaban relacionados con cumplir las normativas colombianas de las diferentes entidades y agencias de orden público y privado, para que los innovadores productos que está introduciendo la empresa, los cuales mejoran la durabilidad de las obras, generan ahorros importantes en los costos de construcción y aportan positivamente a la sostenibilidad, ingresen al mercado de forma legítima, cumpliendo todos los pasos necesarios.

De acuerdo a esto, a continuación se mencionan los principales logros e hitos de Inntecon SAS BIC en el año 2023:

- **Proyecto piloto Caloto, Cauca:** De acuerdo a los procedimientos exigidos para garantizar que nuevos productos que entran al país cuenten con todas pruebas necesarias, decidimos realizar una obra piloto acompañados por la Doctora Patricia Guerrero de la Universidad del Valle. Finalmente y durante el mes de agosto de 2023 se ejecuta lo planeado, dando como resultado una innovadora placahuella en la que se utilizaron las barras de basalto como refuerzo y el aditivo al concreto Seamix, acompañados por la supervisión de Invias y de la Alcaldía de Caloto. Tanto el proceso constructivo como los resultados quedaron documentados y se invirtieron más de $80.000.0000 de pesos como donación, que benefició a 772 habitantes del corregimiento de bodega arriba en Caloto, Cauca.
- **Participación en 7 rueda de sostenibilidad de Invias:** Con la evidencia de los buenos resultados obtenidos con el proyecto en Caloto, Cauca, los funcionarios de Invias nos realizaron una invitación exclusiva a ser uno de las empresas líderes de la innovación en sostenibilidad en Colombia, junto a empresas como Argos y 3M, participamos activamente en la 7 rueda de sostenibilidad que se llevó a cabo el 4 de octubre en la ciudad de Bogotá.
- **Proceso de acompañamiento de Invias:** Teniendo en cuenta que los productos que estamos introduciendo para Colombia generan un beneficio tan importante para la construcción de las vías rurales, decidimos hacer solicitud a Invias, que además de acompañarnos en la construcción de la placahuella en Caloto, e invitarnos a la 7 rueda de sostenibilidad, nos brindaron su apoyo técnico y recomendaciones de acuerdo a las **especificación general de vías del 2022.** Al ver que de los productos que traíamos al país el que ya cumplía con todos los requerimientos era el aditivo Seamix, tomamos la decisión de enfocarnos en realizar las gestiones correspondientes para iniciar el 2024 comercializando este producto.
- **Estudios con el aditivo Seamix:** Con el visto bueno de Invias, la empresa junto con sus aliados de los Estados Unidos, tomaron la decisión de realizar unas pruebas de acuerdo a la norma de Invias, para el aditivo al concreto Seamix. Durante el 2023 se buscaron las mejores universidades en Colombia con los laboratorios más modernos. Después de estudiar en detalle las diferentes propuestas se escogió a la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito de Bogotá, para iniciar los estudios a comienzos del 2024 y tener una ficha técnica para el producto adaptada al país.
- **Educación para el sector de la construcción:** Entendiendo la importancia que tiene la educación para un sector como el de la construcción, a la hora de tomar la decisión de elegir materiales innovadores como los nuestros, la empresa decidió llevar a cabo una campaña informativa para constructores, ingenieros, arquitectos y personas de la academía, a través de su blog de la

página web, en el cual se publican y comparten quincenalmente artículos de valor educativos e informativos referentes a la innovación y la sostenibilidad en la construcción. El blog se puede consultar a continuación: https://inntecon.com/blog/

3. Estándar de medición escogido para el informe BIC

En el año 2022 la empresa decidió asumir la condición BIC desde una convicción de sus socios fundadores por apostarle al triple impacto e innovar en el sector de la construcción con una estrategia de sostenibilidad diferenciadora. Fuimos acompañados por la empresa Felicidad Colectiva SAS BIC, con quienes elaboramos la evaluación que ofrece el sistema B para las 5 dimensiones. Esta evaluación género los siguientes 12 decretos con los que se fundamenta la toma de decisiones corporativa de Inntecon SAS BIC:

1. Activar el compromiso y el propósito superior.
2. Mejorar las relaciones con las comunidades.
3. Tener una mejora global: Económica, social y ambiental.
4. Cumplir con las necesidades de desarrollo.
5. Activar la cadena de beneficios.
6. Tener mejores oportunidades de desarrollo.
7. Crecer y generar mayores oportunidades de empleo de calidad.
8. Mejorar las instalaciones, tener más reservas, comprar más a nuestros proveedores, siendo más eficientes y cuidando el medio ambiente.
9. Hay más y mejores rutas para impulsar el desarrollo, el confort y la calidad de vida.
10. Se construye tejido social, se cambian los paradigmas en el sector de la construcción construyendo nuevo tejido social y económicamente sostenible.
11. Se dignifican las capacidades y oportunidades de las comunidades.
12. Probamos que no hay que destruir, sino transformar para ganar.



En la gráfica se puede evidenciar el puntaje obtenido por Inntecon SAS BIC de 133.9, lo que demuestra un gran compromiso de sus socios fundadores porque la empresa tenga acciones claras y medibles que aporten a la sostenibilidad.

Esta evaluación se revisó en detalle por parte de los ejecutivos de la empresa, como base principal para el presente informe, dejando consignado notas de los avances e impactos obtenidos en las 5 dimensiones. A continuación se detallan estos resultados para el año 2023 por cada una de las dimensiones y los compromisos adquiridos en la condición BIC por Inntecon.

4. Impacto generado por la empresa por cada dimensión

Dimensión #1 Modelo de negocio
1.1. Adquirimos bienes o servicios de empresas y personas naturales de origen local o que pertenecen a mujeres o minorías.

Acciones realizadas por la empresa en el 2023:

- El 40% de los accionistas de la empresa son mujeres. En la selección de servicios externos se priorizó por seleccionar mujeres con una alta capacidad para dichas labores.
- En el 2023 tuvimos una diversidad en las personas que conforman la empresa y quienes prestaron sus servicios, en cuanto a género, etnias y rango de edades.

- Aproximadamente un 70% de los servicios contratados por la compañía han sido prestados por mujeres con grados académicos altos.
- Para el 2023 del 70% al 80% de los gastos a proveedores fueron contratados a personas u empresas locales.

Dimensión #2 Gobierno Corporativo
2.1. Estamos desarrollando un manual para los empleados, con el fin de dejar consignados en él, los valores y expectativas de la sociedad.

Acciones realizadas por la empresa en el 2023:
- Las decisiones corporativas se toman en unanimidad para garantizar que todos tienen voz y voto.
- Las conversaciones se hacen de manera virtual y presencial para lograr incorporar la participación de todos los que toman decisiones.
- Al realizar anualmente el reporte de sostenibilidad BIC, el máximo órgano de la empresa que es la asamblea de socios evalúa los resultados obtenidos a nivel social y ambiental.
- En la página web de la compañía se tiene los reportes de sostenibilidad BIC para que cualquiera de las partes interesadas ingrese y se entere del impacto social y ambiental de la empresa.
- Las reuniones semanales de los ejecutivos garantizan que todos tengan una oportunidad igualitaria de participación y de conocer todos los manejos internos y decisiones tomadas en la empresa.
- Este manual se encuentra en proceso de planeación y desarrollo, para ser implementado una vez la empresa desarrolle su objeto social.

Dimensión #3 Prácticas Laborales
3.1. Establecemos una remuneración salarial razonable para los trabajadores y se analizan las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Acciones realizadas por la empresa en el 2023:
- En el momento en que la empresa contrate empleados se le pagará según su valor en el mercado.
- La empresa motiva a sus empleados a obtener grados altos de preparación y cualificación para remunerar su labor al nivel más alto posible.

- En la obra realizada en Caloto, Cauca, se contrataron a los obreros locales, teniendo en cuenta que esta es una área gravemente afectada por el conflicto armado.
- En 2023 se han generado múltiples capacitaciones para generar una mayor innovación en las estrategias implementadas por la empresa en temas digitales, ingeniería y sostenibilidad.
- Se capacita el tiempo que requiera para que cada empleado esté apto para desempeñar sus funciones.

Dimensión #4 Prácticas Ambientales
4.1 Efectuaremos anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos y divulgamos los resultados al público en general.
Capacitamos a los colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

Acciones realizadas por la empresa en el 2023:

- En el año 2023 se comenzó a evaluar el impacto en la sostenibilidad de los productos entregados por los proveedores, los cuales cuentan con certificación LEED.
- Los productos contienen basalto cuyo origen viene de la roca volcánica y tiene la capacidad de almacenar CO2. El otro componente que es el Biocene que es grafino, se fabrica a partir de desechos orgánicos y tiene la capacidad de almacenar energía lo cual lo convierte en un producto de energía renovable.
- Los materiales para la construcción que está introduciendo la empresa en Colombia generan los siguientes beneficios para el medio ambiente:
  *Se reduce el uso de materiales.
  *El basalto tiene la capacidad de capturar de CO2 del medio ambiente
  *Se puede utilizar cualquier tipo de agua, incluso agua salada.
  *Garantiza una duración de hasta 100 años en las obras
  *Los materiales no se oxidan, no conducen el calor.
- Se están evaluando la generación de energía renovable con el uso del Biocene adicionado con el concreto
- En el año 2023 se implementó una política para transportarse lo mínimo posible, con lo cual el 80% del trabajo se hizo desde casa.

Dimensión #5 Prácticas con la Comunidad
5.1. Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.

Acciones realizadas por la empresa en el 2023:

- El enfoque de la empresa en cuanto a su modelo de negocio de introducir productos para la construcción de vías rurales en las áreas donde está presente el conflicto armado en Colombia y que han sido priorizadas en los acuerdos de paz. Por esta razón la empresa escogió como su primer modelo de construcción la comunidad de bodega arriba en el municipio de Caloto en el Cauca para facilitar el transporte y el acceso de esta comunidad. Se donaron más de 80 millones de pesos para esta obra.
- Las granjas alrededor de la construcción en Caloto, tienen mejor acceso para transportar sus productos, así como las familias del hogar de primera infancia que se vieron beneficiadas.
- La Alcaldía del Municipio de Caloto, Cauca, nos entrega un documento con el que certifica el impacto generado en la comunidad con la donación de la obra.
- En el 2023 la empresa ofreció capacitación para los obreros que participaron de la obra en Caloto, Cauca, en el manejo de una nueva tecnología para la construcción utilizando las barras de basalto y el aditivo para el concreto Seamix, que por primera vez se utilizó de forma oficial en el país.
- La empresa participó activamente de comités de trabajo con el gremio Grupo Multisectorial, la Cámara de Comercio de Cali, el consulado colombiano en Miami y la embajada americana en Bogotá, para llevar beneficios a las poblaciones menos favorecidas en Colombia.

DIEGO NARANJO
Representante legal
INNTECON S.A.S BIC

gerencia@inntecon.com
+1 (954) 461 4493