INNTECON S.A.S BIC

20 de abril 2023

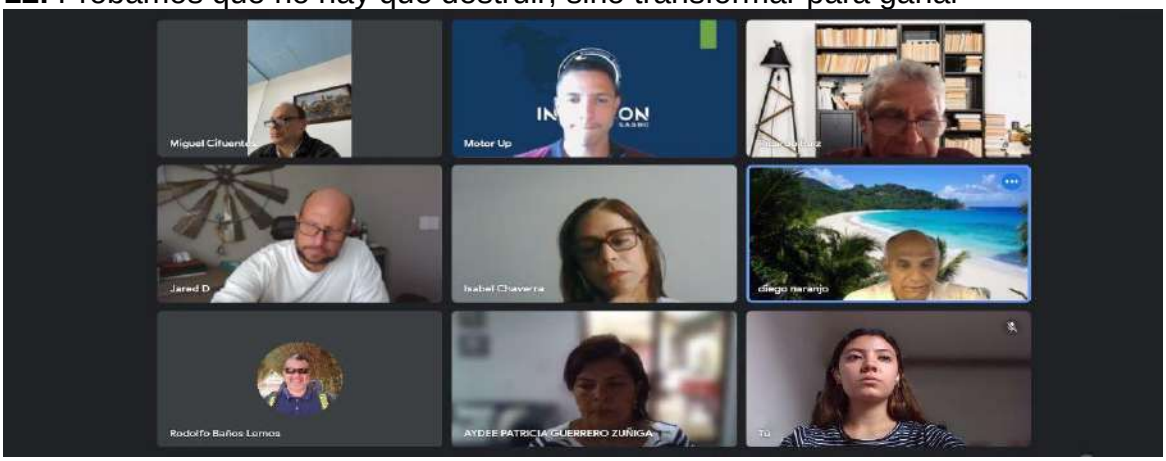
REPORTE DE GESTIÓN BIC INNTECON S.A.S BIC

Somos Inntecon S.A.S BIC, un holding empresarial, líder en la promoción e implementación del triple impacto en sectores como la infraestructura, la salud. agroindustria, reciclaje y educación. Se trabaja permanentemente con productos innovadores, desarrollo e investigación de nuevos materiales, aplicación de tecnología que sean disruptivas que transformen las realidades económicas, sociales y ambientales en Colombia y otros países en Latinoamérica. Inntecon fue creada en el año 2022 y tiene como propósito superior evolucionar, revolucionar e impactar cinco áreas claves como la construcción, la agricultura, educación, salud y medio ambiente con vitalidad económica, dignificando la labor, desarrollando e implementando insumos y tecnologías innovadoras, mitigando el impacto sobre el medio ambiente y eficientando la operación de nuestros clientes.

Nuestra actividad principal es realizar la Importación, Exportación, Comercialización y Distribución de la fibra de basalto, sus derivados y productos procesados, a diferentes mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. INNTECON S.A.S. B.I.C. Será una empresa Innovadora, Científica y Tecnológicamente avanzada que utilizará transferencia de nuevas tecnologías, así como sus propios desarrollos para la elaboración de diferentes productos de basalto y otros minerales con aplicaciones a diversas industrias;

El grupo ejecutivo de la empresa Inntecon, compartía la ola conceptual que viene imponiéndose dentro del empresariado colombiano, relacionada con el triple impacto desde lo económico, social y ambiental y es así como se toma la decisión de ser una empresa BIC en el año 2022; además de que el nuevo gobierno nacional, dentro de su Plan Nacional de Desarrollo 2023-2027 presenta en su articulado una gran similitud y concordancia, con el Sistema Bic lo que brinda a la empresa algunas ventajas en el contexto nacional.
A partir de ahí, construimos en equipo el propósito superior de la compañía, el cual expresa lo siguiente *"Evolucionar la construcción de vitalidad económica, dignificando la labor, desarrollando e implementando insumos y tecnologías innovadoras, mitigando el impacto sobre el medio ambiente y eficientando la operación de nuestros clientes"*. De este propósito se derivan unos principios básicos aplicables a su modelo de negocio con el que se puede lograr:

1. Activar el compromiso y el propósito superior
2. Mejorar las relaciones con las comunidades
3. Tener una mejora global: Económica, social y ambiental
4. Cumplir con las necesidades de desarrollo
5. Activar la cadena de beneficios
6. Tener mejores oportunidades de desarrollo
7. Crecer y generar mayores oportunidades de empleo de calidad
8. Mejorar las instalaciones, tener más reservas, comprar más a nuestros proveedores, siendo más eficientes y cuidando el medio ambiente
9. Hay más y mejores rutas para impulsar el desarrollo, el confort y la calidad de vida
10. Se construye tejido social, se cambian los paradigmas en el sector de la construcción construyendo nuevo tejido social y económicamente sostenible.
11. Se dignifican las capacidades y oportunidades de las comunidades
12. Probamos que no hay que destruir, sino transformar para ganar



Los materiales con los que vamos a desarrollar nuestra actividad económica principal tanto en el proceso de comercialización, distribución, importación y exportación de los mismos, están categorizados como productos que se pueden adaptar a las condiciones bioclimáticas para reducir la huella de carbono en los procesos de construcción e infraestructura, además representa una oportunidad de desarrollo económico y social para las comunidades que históricamente han sido más afectadas por el conflicto y la falta de inversión social.

En la actualidad la empresa trabaja en el proceso de homologación de los productos americanos con base en basalto y aditivo Seamix al concreto, para introducirlos al mercado de infraestructura en Colombia. Este proceso se gesta desde varias fuentes que, a su vez, son simultáneas y se complementan entre sí, a saber: un proceso académico, de investigación y diseño, orientado y dirigido por

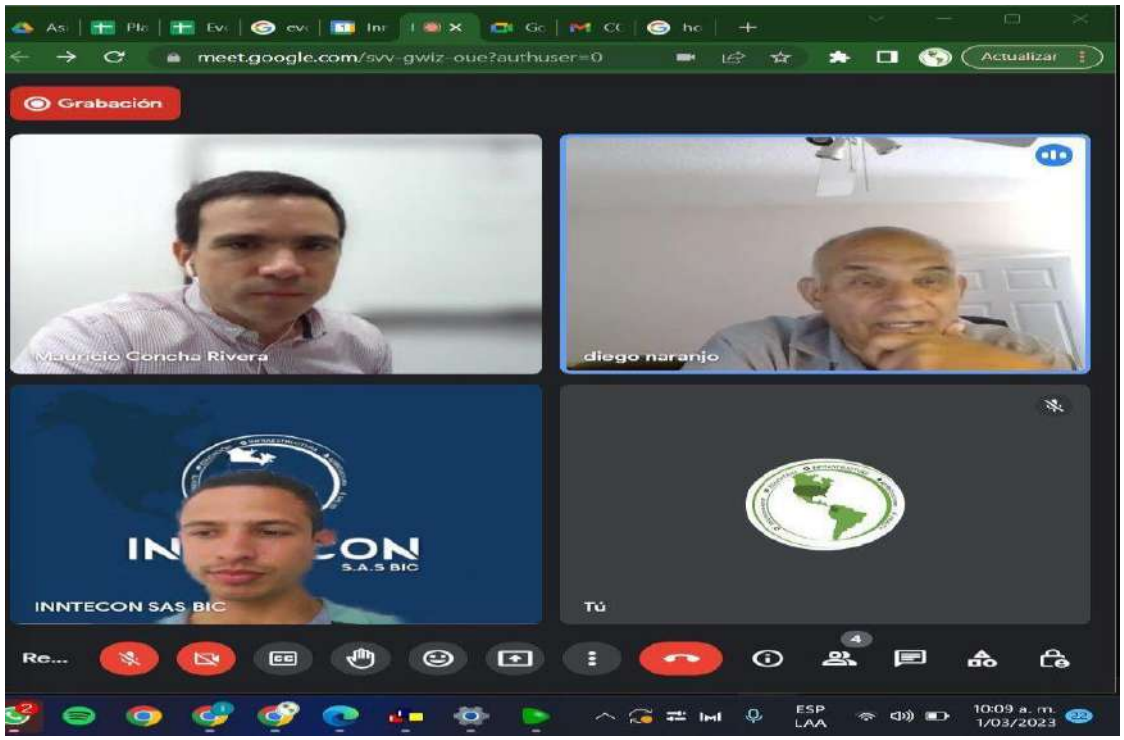
la Dra. Patricia Guerrero y tres (3) universidades que van a participar en el proceso, a saber, la Universidad del Valle, la Universidad Javeriana de Cali y la Universidad Militar de Bogotá.

Una segunda fuente de actuación del proceso de homologación es la gestión en el territorio, donde se debe consolidar y articular las relaciones institucionales con las alcaldías, consejos municipales, las empresariales y comunitarias.

Por último, también se tiene la gestión institucional, pública y privada, que Inntecon lidera, por un lado, con el Grupo Multisectorial (GMS) y sus contactos en el gobierno nacional, el congreso y empresas constructoras a nivel nacional, además de los aportes hechos al plan nacional de desarrollo (PND) 2023-2026, realizados por miembros socios de Inntecon en infraestructura y educación, a la matriz que puso a disposición el (GMS) y que serán radicados por el (GMS) en el congreso nacional los próximos días.

De otro lado tenemos el Invest Pacífico y su gerente de inversiones, Mauricio Concha, quién nos ha venido relacionando y articulando con entidades como Procolombia, Propacífico, Camacol, Cámaras de Comercio y otras, no menos importantes. La empresa también viene buscando contactos y relacionamiento para la homologación en el aspecto logístico, para la importación de los productos americanos, el bodegaje, distribución y más adelante la exportación de los mismos, con empresas colombianas, expertas en el

tema.

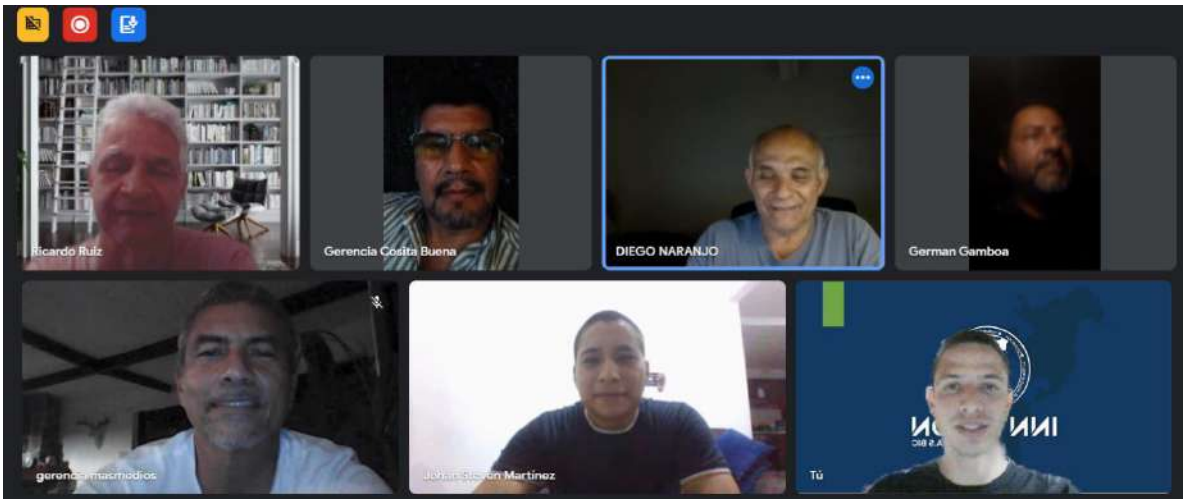


ÍNDICE

Los estándares GRI utilizados para el desarrollo del reporte son: 101 Fundamentos - 102 contenidos generales - 103 enfoque de gestión, 301 - Materiales, 302 - Energía, 303 - Agua, 305 - Emisiones, 306 - Efluentes y residuos, 401 - Empleo, 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo, 404 - Formación y enseñanza, 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades, 413 - Comunidades locales.

Para la construcción del presente informe el equipo directivo de Inntecon se ocupó de seguir los 5 pasos recomendados por la Supersociedades para la realización del mismo. En el mes de febrero se comenzó a preparar y recopilar la información necesaria con la que se fue alimentando este informe de acuerdo a los compromisos en las 5 dimensiones. Los socios de la empresa realizaron sus aportes al presente documento y el día 13 de abril de 2023 se realizó la asamblea extraordinaria citada por el representante legal, en la que se socializó y aprobó el informe dejando claro el compromiso de la empresa en el presente y futuro con la sostenibilidad.

INNTECON S.A.S BIC



Capítulo 1: Dimensión #1 Modelo de negocio
1.1. Adquirimos bienes o servicios de empresas y personas naturales de origen local o que pertenecen a mujeres o minorías.

Capítulo 2: Dimensión #2 Gobierno Corporativo
2.1. Estamos desarrollando un manual para los empleados, con el fin de dejar consignados en él, los valores y expectativas de la sociedad.

Capítulo 3: Dimensión #3 Prácticas Laborales
3.1. Establecemos una remuneración salarial razonable para los trabajadores y se analizan las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Capítulo 4: Dimensión #4 Prácticas Ambientales
4.1 Efectuaremos anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos y divulgamos los resultados al público en general. Capacitamos a los colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

Capítulo 5: Dimensión #5 Prácticas con la Comunidad
5.1. Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.

INNTECON S.A.S BIC

Capítulo 1:

Dimensión #1 Modelo de Negocio

1.1. Adquirimos bienes o servicios de empresas de origen local o que pertenecen a mujeres o minorías.

Hacer contacto y acercamiento con empresas BIC, para conocer e interactuar en la implementación de nuevas prácticas de sostenibilidad, que fortalezcan el propósito superior de la empresa y con ellas en un corto plazo, desarrollar y potenciar nuestra actividad económica.

La empresa está priorizando desde su nacimiento, la contratación de servicios profesionales con personas jurídicas y naturales para desarrollar los procesos contables, financieros y estratégicos, administrativos y jurídicos con mujeres y minorías étnicas.

Capítulo 2:

Dimensión #2 Gobierno Corporativo

2.1. Contamos con un manual para los colaboradores, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Estamos en el proceso de desarrollo con el equipo de trabajo para tener mayor impacto en la gobernanza.
1. Adquirir la condición legal BIC
2. Plan de capacitación (interno) en temas sociales y ambientales.
3. La descripción de los cargos a todo nivel incluyen objetivos sociales y ambientales
4. Las evaluaciones de desempeño involucra el desempeño social y ambiental
5. Definición de KPIS sociales y medioambientales, Gestión, Evaluación anual y Publicación de Métricas Socioambientales por medio de un estándar. (Evaluación B / GRI / ISO 26000)
6. Definir, comunicar y capacitar el código de ética en todos los niveles de la organización.
7. Establecer el Manual del Empleado
- Una declaración de no-discriminación.
- Una política contra el acoso
- Declaración acerca de las horas de trabajo.
- Cuestiones salariales y de rendimiento
- Políticas de beneficios, capacitación y permisos.

● Resolución de reclamos
● Procedimientos disciplinarios y posibles sanciones.
● Declaración en relación con el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente y asociarse libremente.
● Prohibición de trabajo infantil, trabajo forzado u obligatorio.

Capítulo 3:

Dimensión # 3 Prácticas Laborales

3.1. Establecemos una remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores y analizamos las diferencias salariales entre nuestros empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Se han tenido prácticas de contratación primando por mujeres y minorías en el que se reconoce el valor de su función en su trabajo. El 40% de la composición de socios son mujeres. Se proyecta desarrollar las siguientes actividades:
1. Beneficios para todos los empleados efectivos de tiempo completo en complemento a los programas gubernamentales:
❏ Seguro de salud complementario privado
❏ Extensión de los beneficios de salud al cónyuge y a los hijos
❏ Vivienda gratuita o subsidiada
❏ Un plan de jubilación que incluye, específicamente, opciones de inversión socialmente responsable
2. Crear oportunidades de empleo de medio tiempo con alcance a beneficios sociales diferenciales.
3. Establecer políticas salariales que definan los lineamientos de salarios mínimos vitales, incrementos anuales y distribución de beneficios entre otros aspectos.
4. Desarrollo profesional: Sistema de evaluación de empleados P. Ej. Feedback 360 y medición de la satisfacción del empleado.
5. Capacitación continua que incluye capacitación técnica, capacitación cruzada, capacitación para desenvolverse en la vida.
6. Política de plan carrera.

INNTECON S.A.S BIC

Capítulo 4

Dimensión #4 Prácticas Ambientales

4.1 Efectuamos anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos y divulgamos los resultados al público en general. Capacitamos a los colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

Los materiales a base de basalto y el aditivo para concreto Seamix, presentan mejoras sustanciales de carácter ambiental y sostenibilidad a saber:
Reducir los costos de transporte: Menor producción de CO2 en el transporte de productos a base de basalto y aditivo para concreto Seamix: Uso de cualquier fuente de agua incluso salada, no es necesario el uso de agua potable y puede acceder a zonas donde no existe este recurso.

Tienen mayor duración: Los productos a base de basalto garantizan una durabilidad de hasta 100 años vs 25 años del acero de refuerzo, la huella de carbono en el medio ambiente va a ser mucho menor, se pueden hacer obras más sostenibles con una mayor durabilidad.
No se corroen: Al no corroerse por ser el basalto un material ígneo, no propicia cambios en las propiedades físicas del concreto con el tiempo; permitiendo que haya mayor duración de las obras.







INNTECON S.A.S BIC

Capítulo 5

Dimensión #5 Prácticas con la Comunidad

5.1. Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.

Se mantiene contacto participativo, colaborativo e incluyente, con la comunidad y las Alcaldías, logrando con ello una interacción permanente, de transferencia de conocimiento y articulada, con quienes vayan a participar en el control y seguimiento de la ejecución de las obras.

REGISTRO FOTOGRÁFICO **DE VISITAS**













Inntecon ha realizado actividades de gestión con entidades privadas como empresas, gremios e instituciones, para dar a conocer y promover el programa social de triple impacto Fénix, cuya oferta está dirigida a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en Colombia, para acompañarlos a desarrollar proyectos de vida con propósito que impacten a la agenda de desarrollo sostenible. Dicha solicitud se da a partir de la solicitud de los directores de este programa que han encontrado que una de las dificultades para generar impacto a través de proyectos de innovación social como Fénix, es la falta de articulación y apoyo de entidades privadas y públicas que son quienes directamente tienen la capacidad financiera para realizar este tipo de inversiones sociales.



Fig. 13: Programa social educativo de triple impacto Fénix

DIEGO NARANJO
Representante legal
INNTECON S.A.S BIC